Thomas H. Davenport é uma renomada autoridade na área empresarial que ajudou centenas de empresas em todo o mundo a renovar práticas de administração. Ele concilia seus interesses em negócios, pesquisa e vida acadêmica com os cargos de professor emérito de gestão e tecnologia da informação do Babson College e de professor convidado da Harvard Business School. Ele também é cofundador e diretor de pesquisa do International Institute for Analytics e consultor sênior da Deloitte Analytics.

Tom é autor ou coautor de 16 livros, sendo vários deles os primeiros nas áreas de Big Data e análise, reengenharia de processos de negócios, gestão do conhecimento e uso comercial de sistemas empresariais. Ele escreve artigos, colunas e blogs para algumas publicações comoHarvard Business Review*,* MIT Sloan Management Review*,* CIOeThe Financial Times. Além disso, ele costuma ser citado na mídia, como nos jornaisThe Wall Street JournaleThe New York Times*.*

Tom fez doutorado em ciências sociais na Universidade de Harvard e leciona na Harvard Business School, na Universidade de Chicago, na Tuck School of Business do Dartmouth College e na Universidade do Texas em Austin. O site dele é www.tomdavenport.com.